



АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

ЯНВАРЬ 2023 – ИЮНЬ 2023

01

ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИНТЕРНЕТ-АКТИВНОСТИ



АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТА

▼ ОХВАТ В МЕСЯЦ

101.4

МИЛЛИОНА ЧЕЛОВЕК

83%

НАСЕЛЕНИЯ

▼ ОХВАТ В СУТКИ

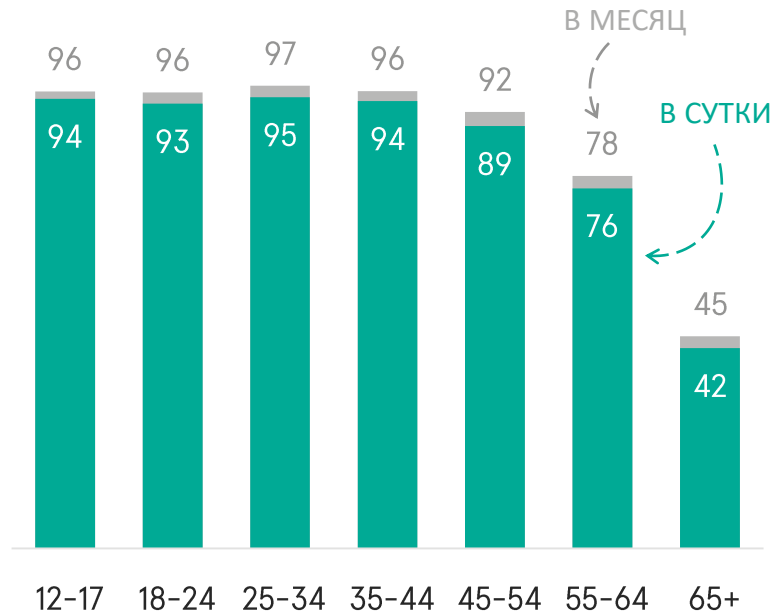
98.3

МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК

81%

НАСЕЛЕНИЯ

▼ ОХВАТ ПО ВОЗРАСТАМ, % НАСЕЛЕНИЯ УСРЕДНЕННЫЕ ДАННЫЕ ЗА 1 ПГ 2023

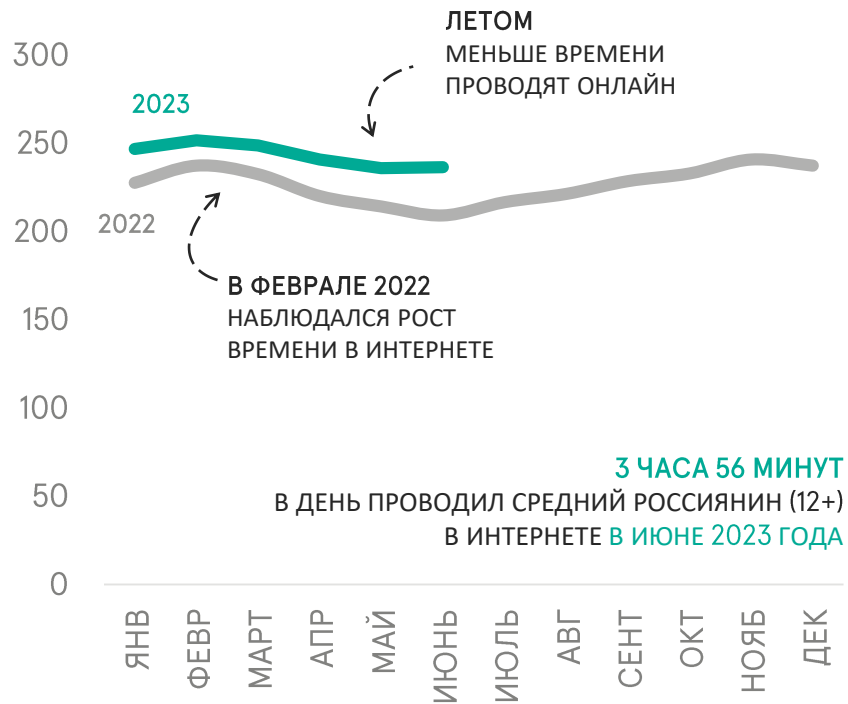


83% населения России (12+) используют интернет хотя бы раз в месяц, а в среднем в день – 81% (практически все пользователи).

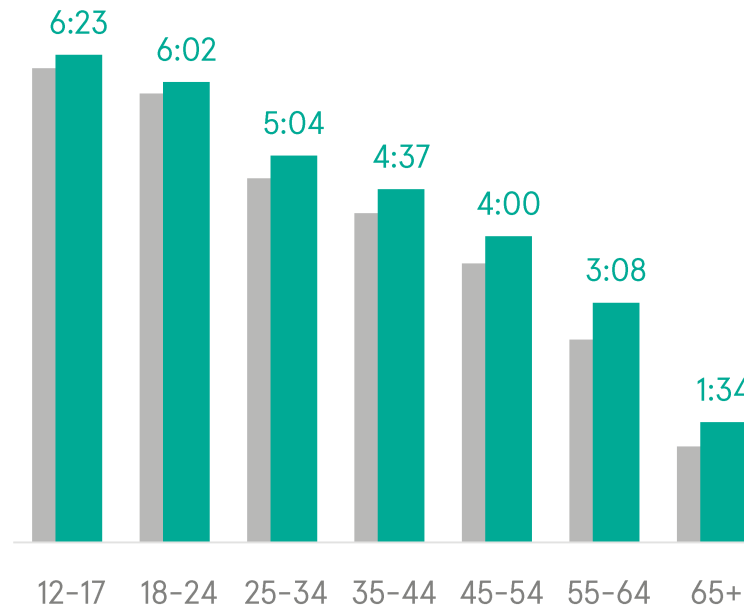
В младших группах аудитория интернета выше и составляет практически 100% населения.

АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

▼ ДИНАМИКА ВРЕМЕНИ* ПО МЕСЯЦАМ



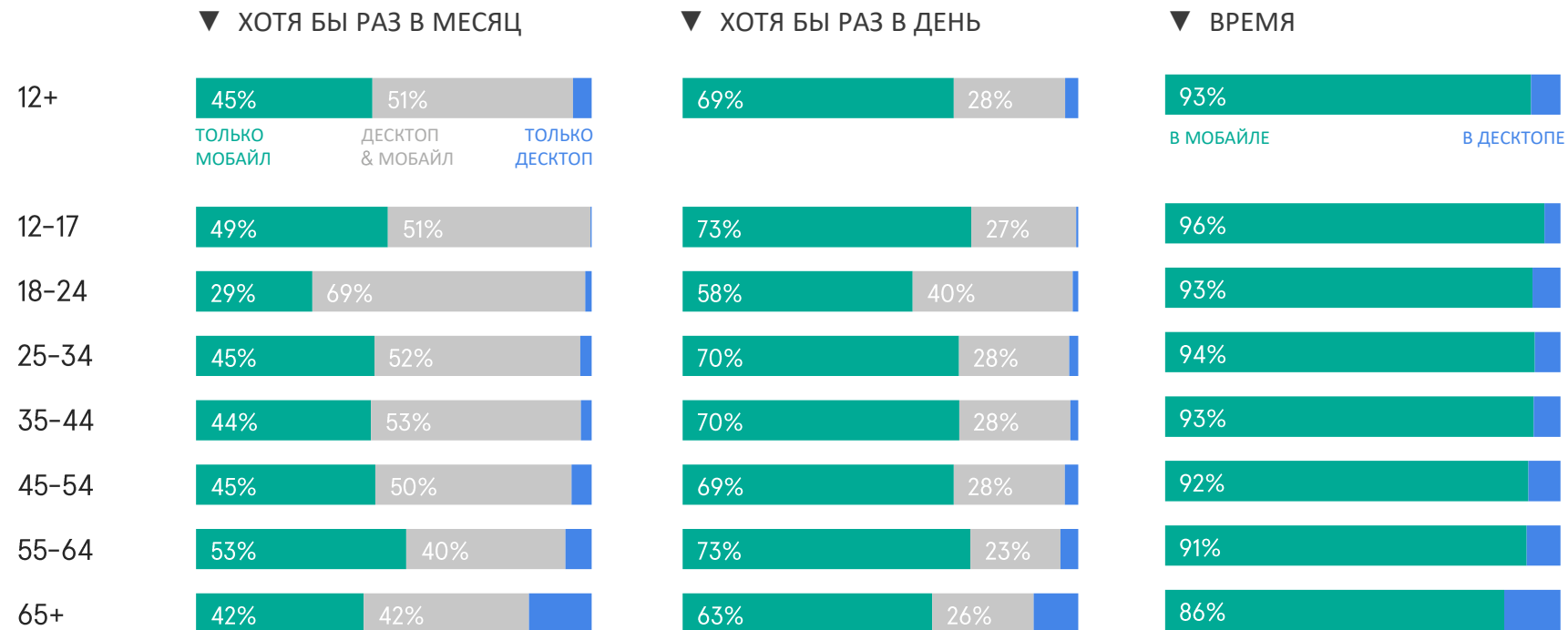
▼ ВРЕМЯ* ПО ВОЗРАСТАМ (1 ПГ 2023 VS 2022)





Средний россиянин (с учетом тех, кто не пользуется интернетом) проводит в сети около 4 часов в день. В летние месяцы показатель ниже, в зимние – выше. Но со временем эта разница сокращается.

Кроме того, наблюдается рост времени в интернете по сравнению с прошлым годом. Наиболее заметный рост – в старших группах, поскольку молодые люди и ранее проводили онлайн около 6 часов.

УСТРОЙСТВА ДЛЯ ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ




 ЗАХОДЯТ В ИНТЕРНЕТ
 С МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ
 (СМАРТФОНЫ И ПЛАНШЕТЫ)


 ЗАХОДЯТ В ИНТЕРНЕТ
 С ДЕСКТОПНЫХ УСТРОЙСТВ
 (КОМПЬЮТЕРЫ И НОУТБУКИ)

Мобайл – основной экран для выхода в интернет. На мобильные устройства приходится 93% всего диджитал-потребления.

Эксклюзивная аудитория десктопа невелика, тем не менее 55% пользователей интернета используют его хотя бы раз в месяц, 31% в среднем в день.

Больше всего эксклюзивной аудитории десктопа – в старших группах.

02

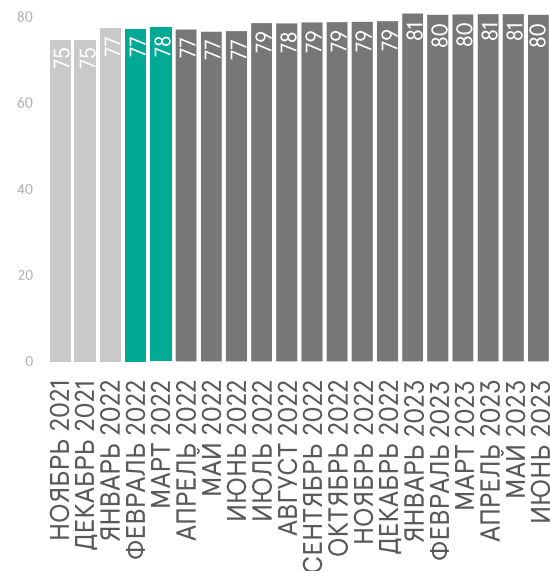
АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

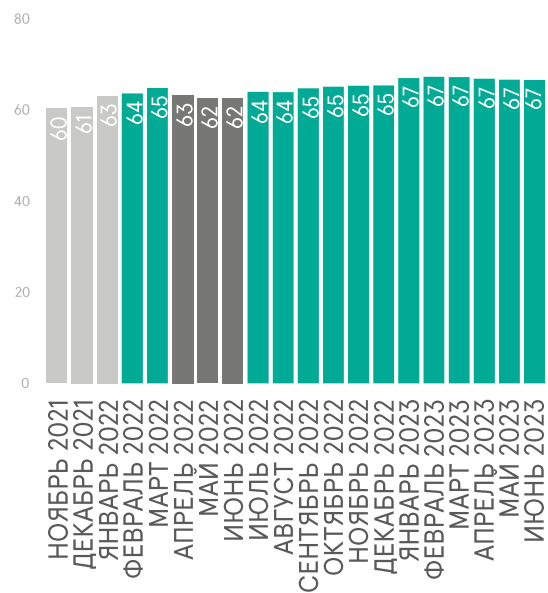
ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
В ВОЗРАСТЕ 12+ ЛЕТ ЗАХОДЯТ В СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ



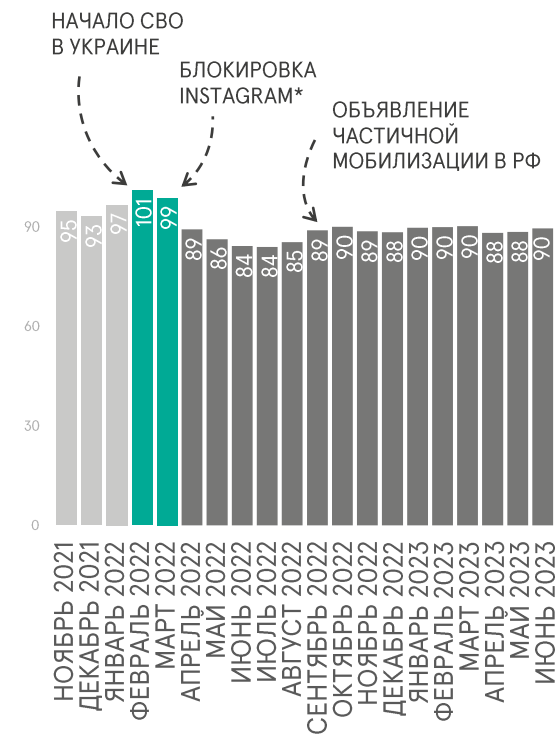
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
В СРЕДНИЙ ДЕНЬ



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРОВОДИТ В НИХ
X МИНУТ В ДЕНЬ

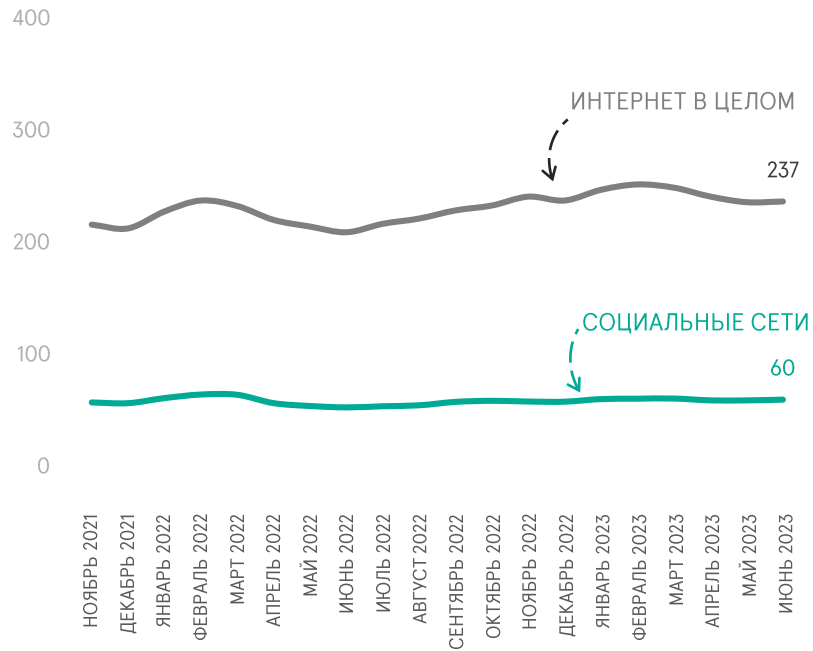


С 24 февраля 2022 в связи с началом специальной операции в Украине наблюдается рост интереса к новостям. Помимо аудитории площадок информационной направленности, увеличилась и аудитория социальных сетей, на которые приходится часть потребления новостного контента.

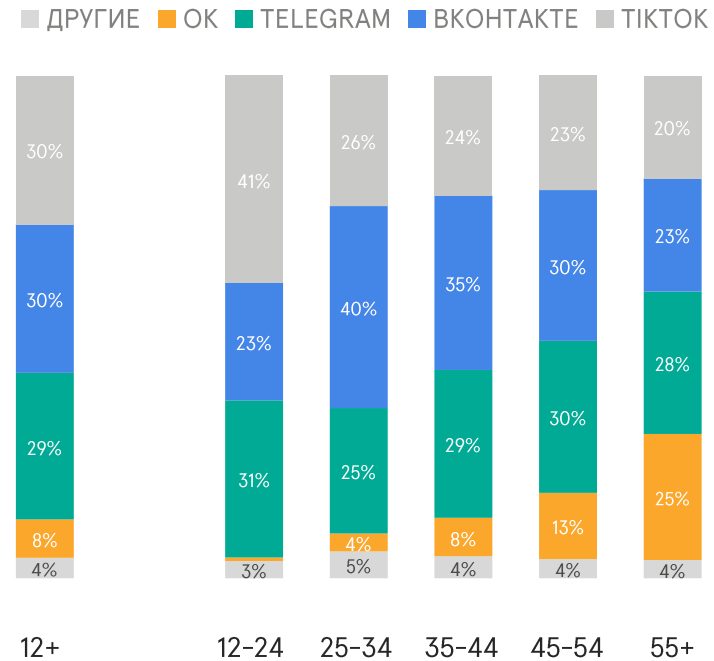
Общая аудитория социальных сетей растет, преимущественно за счет охвата. Время использования относительно стабильно после заметного снижения во время блокировки Instagram*, при этом оно прирастает в периоды обострения новостного фона.

ВРЕМЯ В ИНТЕРНЕТЕ

▼ ДИНАМИКА ВРЕМЕНИ ПО МЕСЯЦАМ, МИН



▼ СРЕДНЯЯ ДОЛЯ ПРОВЕДЕННОГО НА РЕСУРСЕ ВРЕМЕНИ ОТ ВСЕХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ЗА АКТИВНЫЙ ДЕНЬ ПО ВОЗРАСТАМ (ИЮНЬ 2023)



Соцсети – одна из крупнейших интернет активностей.

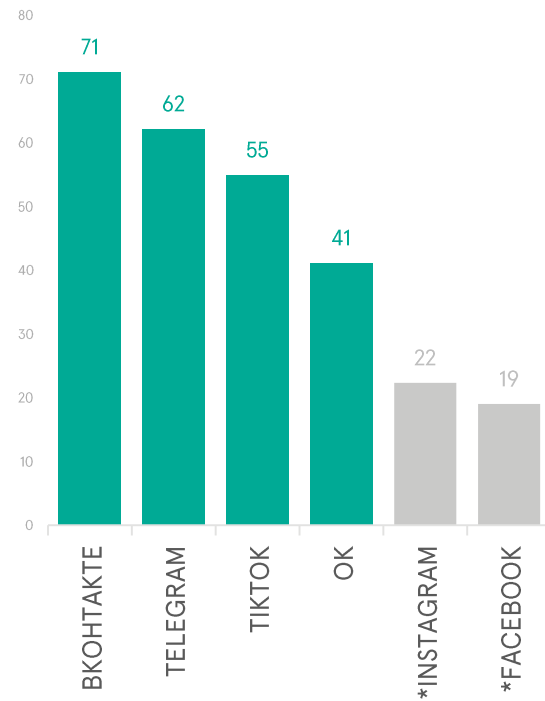
Пользователи среднего возраста (25–44) большую часть всего времени, которое они проводят в соцсетях, тратят на **ВКонтакте**, **TikTok** с отрывом лидирует по доле времени потребления среди пользователей соцсетей молодого возраста.

Одноклассники – лидер по доле времени среди пользователей старших возрастных групп.

ПОЗИЦИИ ТОПОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

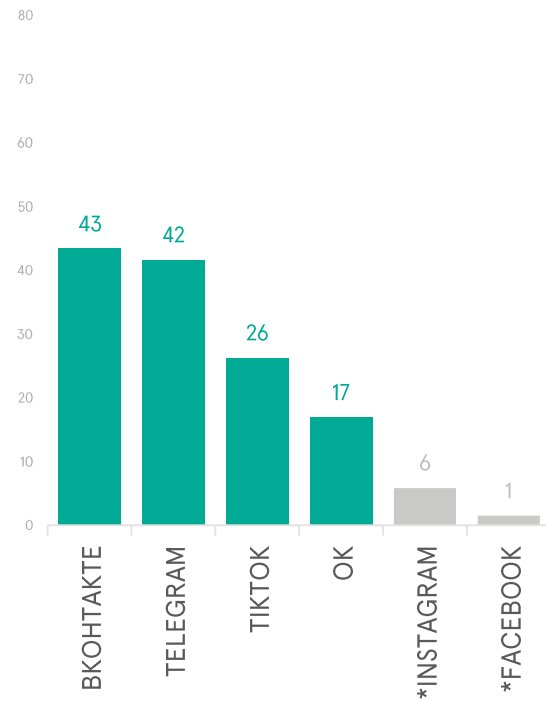
СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В СОЦСЕТЬ
ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ



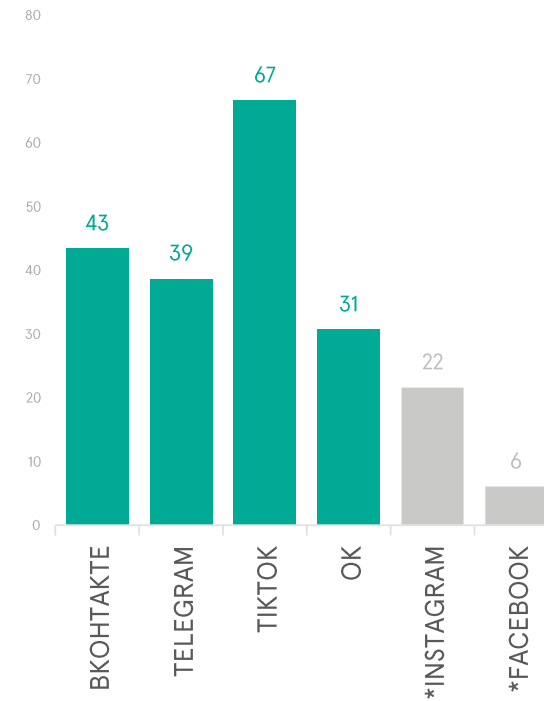
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В СОЦСЕТЬ
В СРЕДНИЙ ДЕНЬ



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
СОЦСЕТИ ПРОВОДИТ В НЕЙ X МИНУТ В ДЕНЬ



ВКонтакте – самая охватная соцсеть, она занимает лидирующую позицию по среднемесячному и среднесуточному охвату за первое полугодие 2023.

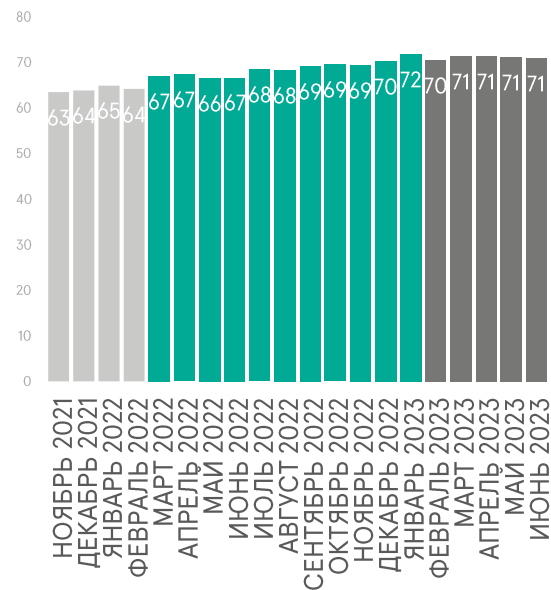
TikTok с отрывом лидирует по времени потребления среди пользователей за счет специфики контента и механики сервиса.

Среднесуточный охват **Telegram** продолжает расти.



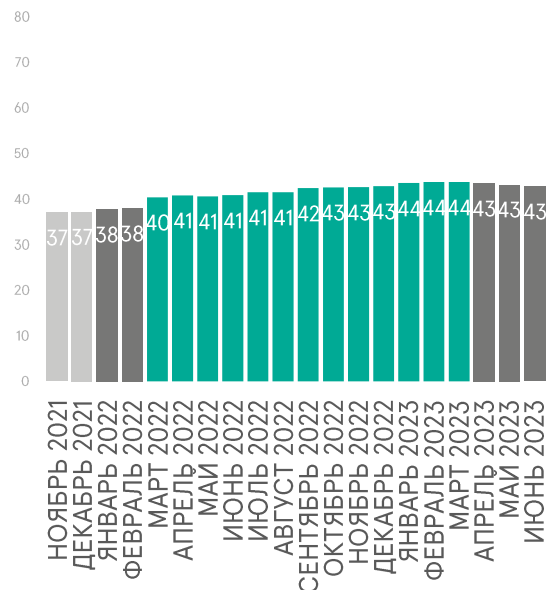
ОХВАТ В МЕСЯЦ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В СОЦСЕТЬ
ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ



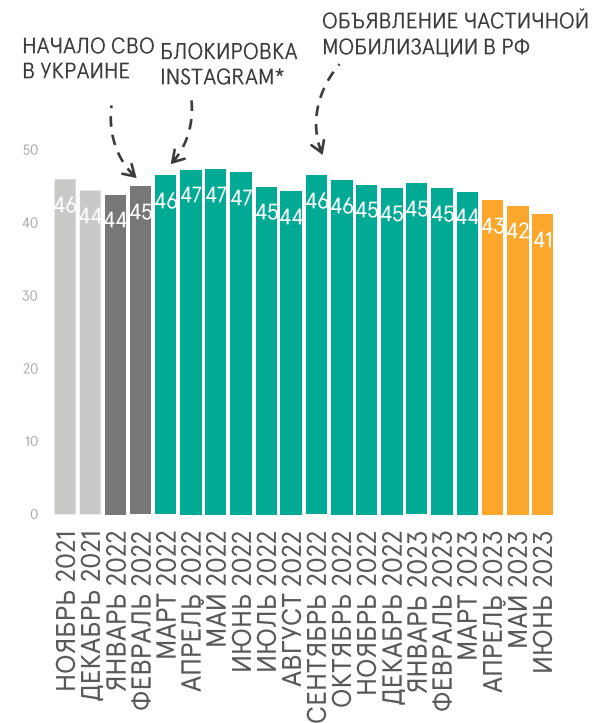
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В СОЦСЕТЬ
В СРЕДНИЙ ДЕНЬ



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
СОЦСЕТИ ПРОВОДИТ В НЕЙ X МИНУТ В ДЕНЬ



ВКонтакте – крупнейшая социальная сеть в России с точки зрения общего количества пользователей. При этом ее месячный и суточный охваты продолжают расти.

С 24 февраля 2022 выросло время, проводимое пользователями в социальной сети.

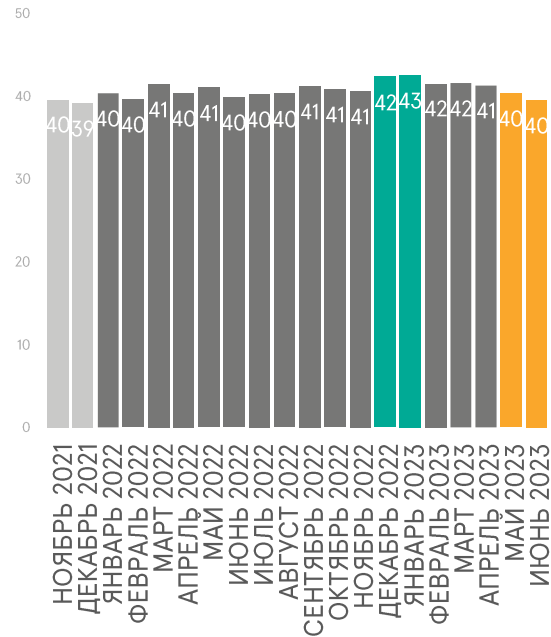
Также рост всех показателей наблюдается с 14 марта 2022 и, вероятно, связан с перетеканием части аудитории из Instagram*.

ОДНОКЛАСНИКИ



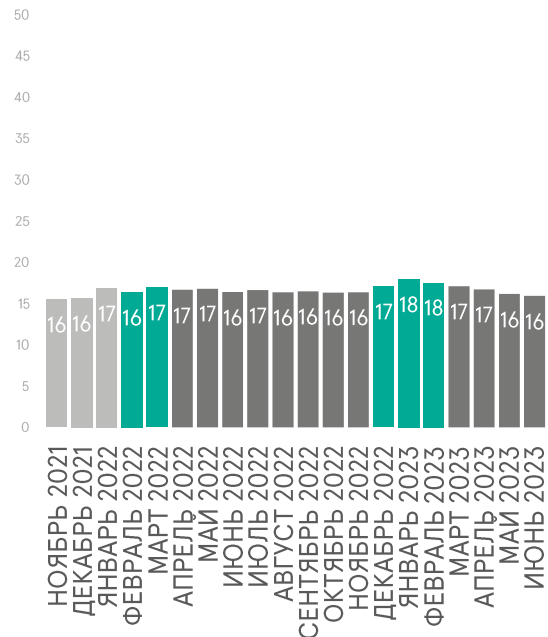
ОХВАТ В МЕСЯЦ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: Х% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В СОЦСЕТЬ
ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ



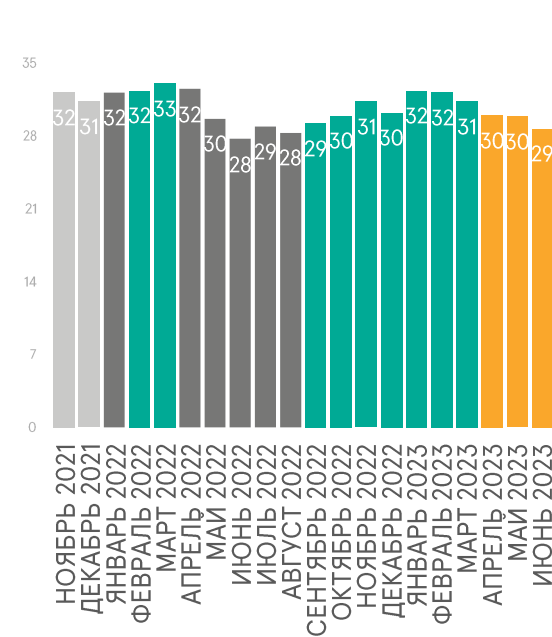
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: Х% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В СОЦСЕТЬ
В СРЕДНИЙ ДЕНЬ



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
СОЦСЕТИ ПРОВОДИТ В НЕЙ Х МИНУТ В ДЕНЬ

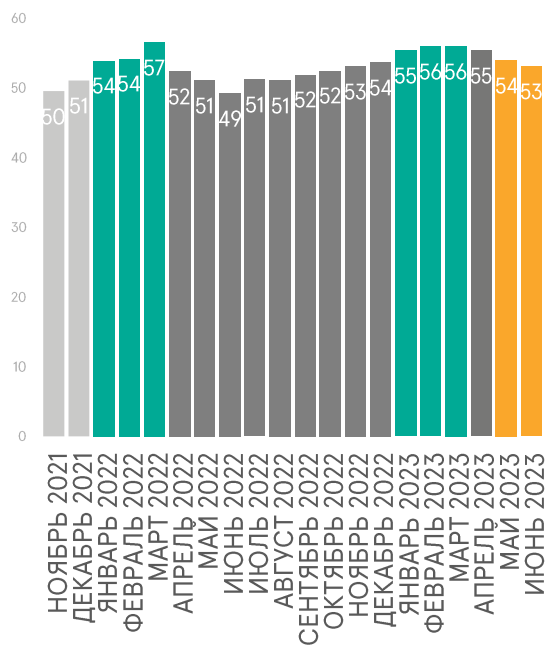


Показатели социальной сети **Одноклассники** относительно стабильны.

Небольшой прирост охвата наблюдается с 14 марта 2022, когда был заблокирован Instagram*, однако, ввиду различий в структуре аудитории ресурсов изменения незначительны и носят локальный характер.

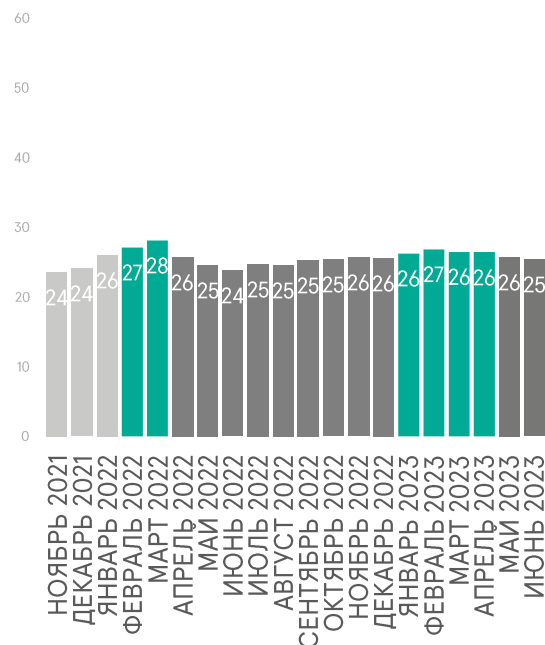
ОХВАТ В МЕСЯЦ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В СОЦСЕТЬ
ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ



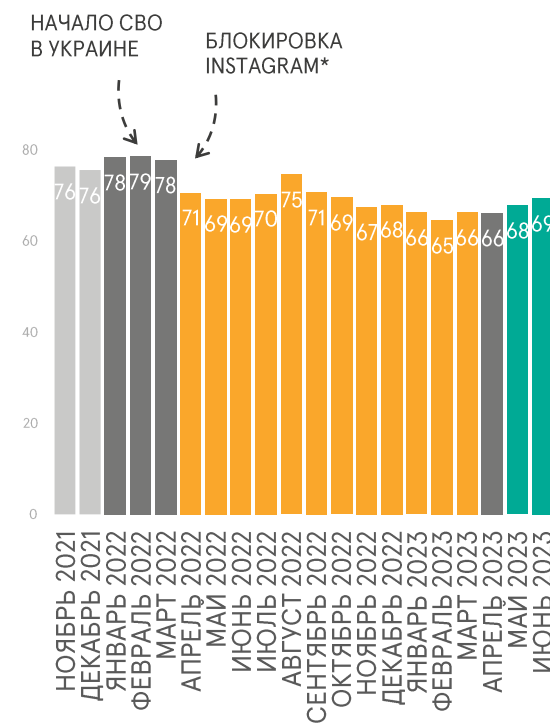
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В СОЦСЕТЬ
В СРЕДНИЙ ДЕНЬ



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
СОЦСЕТИ ПРОВОДИТ В НЕЙ X МИНУТ В ДЕНЬ



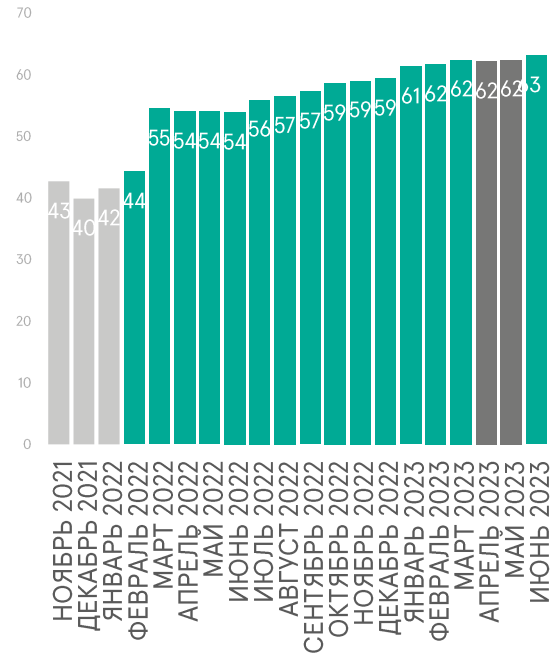
Показатели **TikTok** относительно стабильны. Некоторое сокращение охвата и времени использования произошло весной 2022 года, одной из причин снижения могли стать ограничения, введенные с начала марта 2022 самой площадкой для пользователей из России.

В начале 2023 года количество пользователей соцсети практически вернулось к значениям до принятых ограничений (январь-февраль 2022), время среди пользователей остается на уровне ниже этого периода.



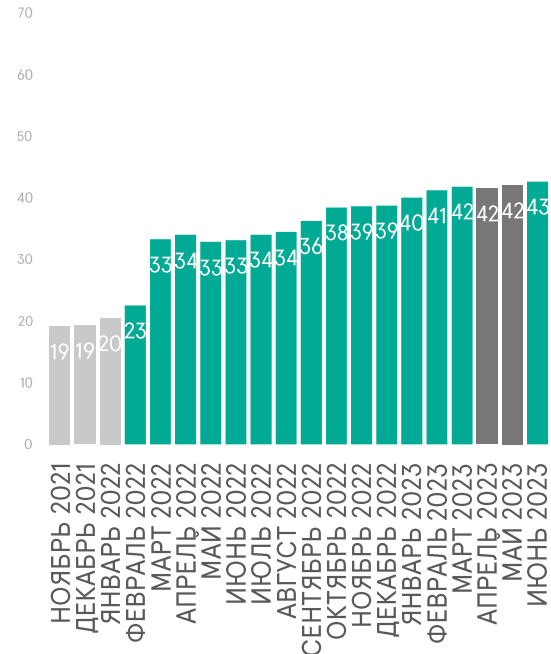
ОХВАТ В МЕСЯЦ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В СОЦСЕТЬ
ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ



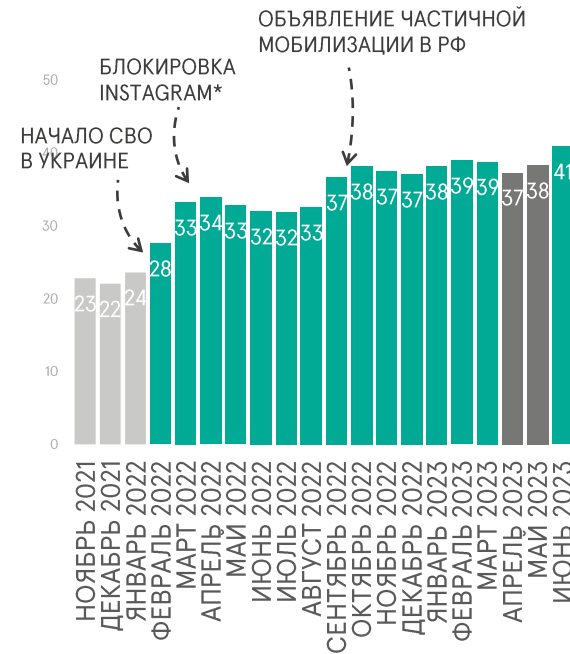
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В СОЦСЕТЬ
В СРЕДНИЙ ДЕНЬ



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
СОЦСЕТИ ПРОВОДИТ В НЕЙ X МИНУТ В ДЕНЬ



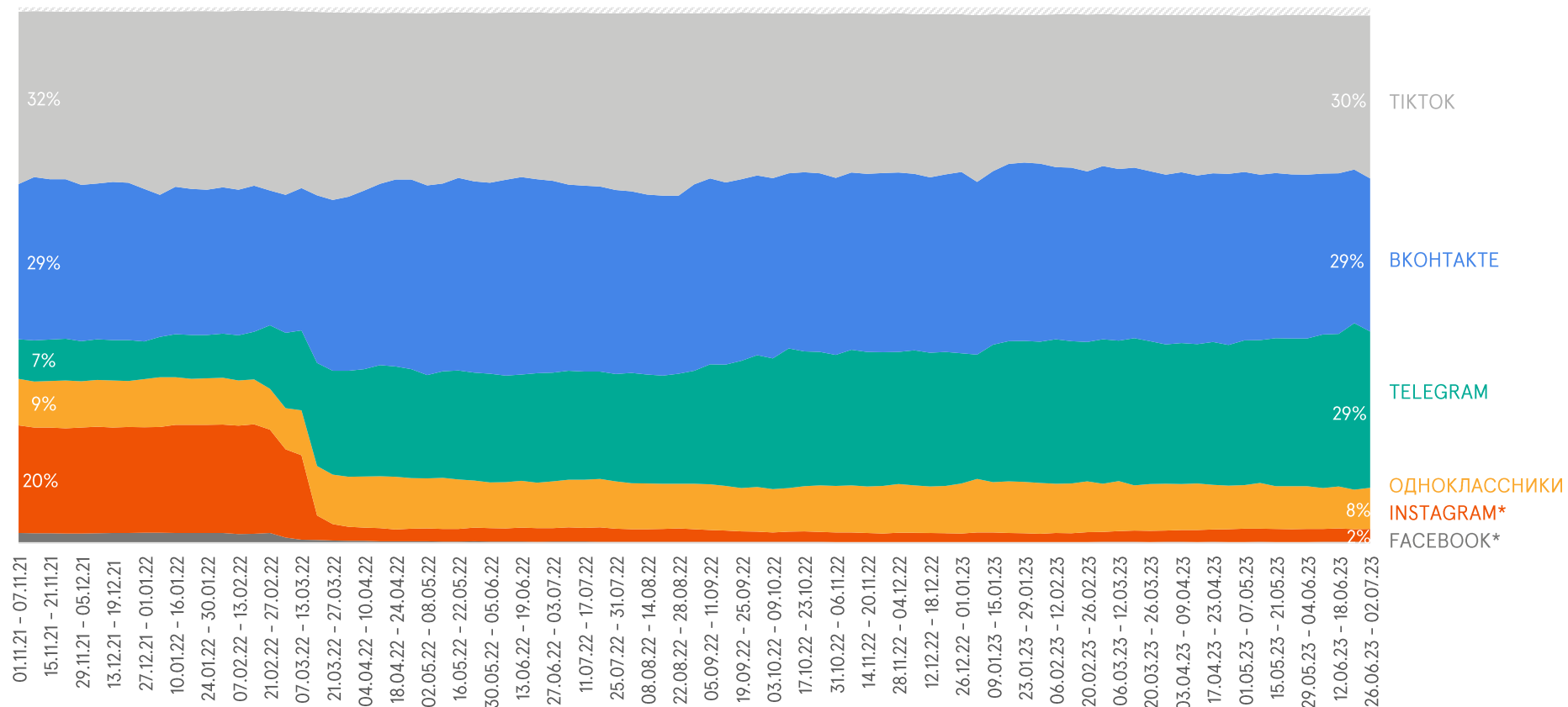
Telegram – лидер среди социальных сетей по приросту за последний год. Вероятно, это связано с ростом потребления новостного контента, часть которого приходится на Telegram-каналы.

Выросло и количество пользователей (охват), и время, которое они проводят в соцсети. Положительная динамика по всем показателям сохраняется.

Первой точкой роста стало начало СВО и блокировка Instagram*, второй – сентябрь 2022, после объявления частичной мобилизации, третьей можно считать вооруженный мятеж ЧВК «Вагнер» 24 июня 2023.

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТОПОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ



Ограничение доступа к части ресурсов привело к перетеканию аудитории на другие площадки и перераспределению пользователей между ними.

С сокращением показателей **Instagram*** и **Facebook*** наблюдается рост **ВКонтакте** и **Telegram**.

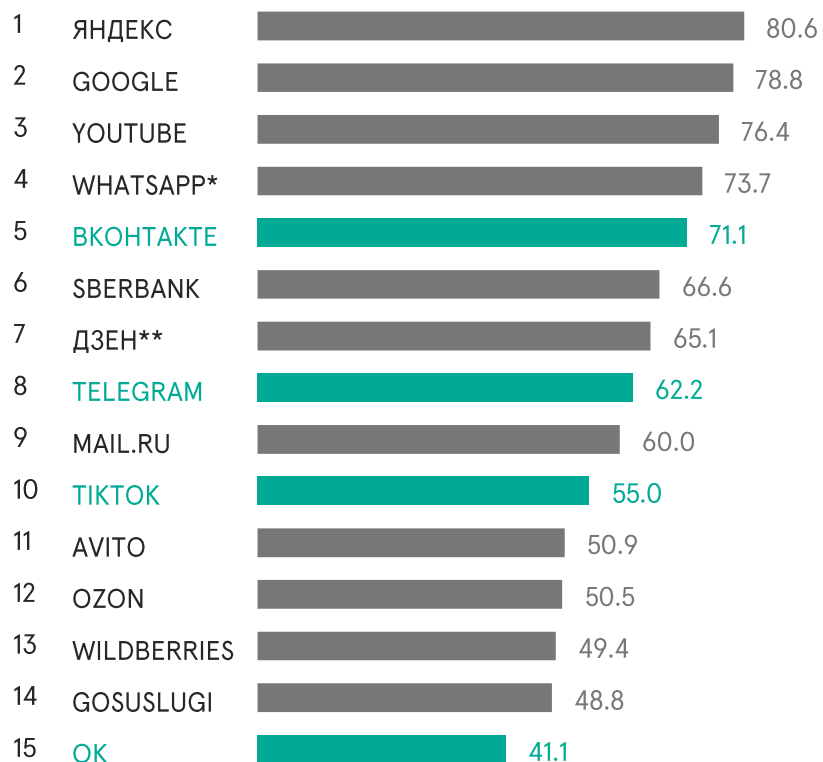
Интерпретация показателя:

На площадку приходится X% потребления всех соцсетей

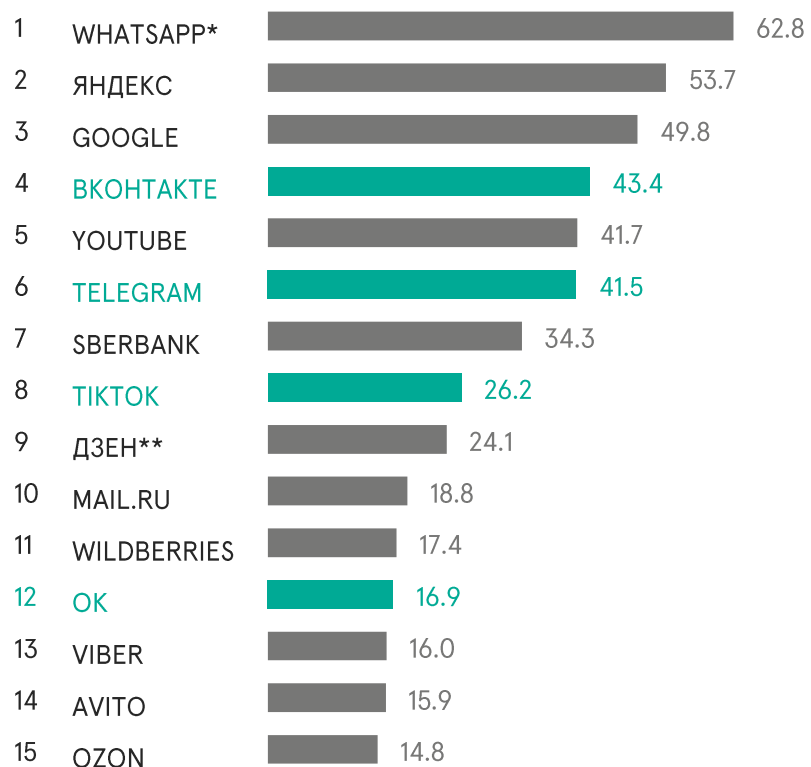
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, ДОЛЯ СРЕДНЕСУТОЧНОГО ВРЕМЕНИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ РАССЧИТАНА ОТ СРЕДНЕСУТОЧНОГО ВРЕМЕНИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ ПО ТЕМАТИКЕ «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ» + TELEGRAM
 ПОКАЗАТЕЛИ ТЕМАТИКИ РАССЧИТАНЫ НА ОСНОВЕ АУДИТОРИИ РЕСУРСОВ
 *ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

ТОП РЕСУРСОВ

▼ В СРЕДНЕМ ЗА МЕСЯЦ



▼ В СРЕДНЕМ ЗА СУТКИ



Основные соцсети входят в топ-15 крупнейших площадок как по среднемесячному, так и по среднесуточному охвату за первое полугодие 2023.

По среднесуточной аудитории социальные сети выше в топе, чем по среднемесячной, поскольку для большей части пользователей это ежедневная активность.



СПАСИБО!